

DEUTSCHLANDTICKET JOB

MEDIA- PAKET

ANLEITUNG

DEUTSCHLANDTICKET JOB – MEDIAPAKET

Vielen Dank, dass Sie das Deutschlandticket Job in Ihrem Unternehmen anbieten.

Um Sie bei der Einführung und Kommunikation bestmöglich zu unterstützen, haben wir ein digitales Mediapaket für Sie zusammengestellt. Dieses enthält verschiedene Kommunikationsmedien, die Sie flexibel für Ihre interne Kommunikation nutzen können.

Alle Vorlagen wurden als interaktive PDF-Dateien erstellt und können mit wenigen Klicks an Ihr Unternehmen angepasst werden. So lassen sich beispielsweise Ihr Unternehmenslogo, individuelle Ansprechpartner*innen, ein eigener QR-Code sowie der für Ihre Mitarbeitenden gültige Ticketpreis nach Arbeitgeberzuschuss integrieren.

Mit dieser Anleitung erhalten Sie einen Überblick über die verfügbaren Medien, deren Einsatzmöglichkeiten sowie die individuelle Anpassung der Vorlagen.

INHALTE DES MEDIAPAKETS

Medium	Einsatzgebiet
Plakat DIN A1	Schwarzes Brett, Eingangsbereich, Kantine, Aufenthaltsräume
E-Mail-Vorlage	Versand an alle Mitarbeitenden
Kurztext für interne Kanäle	Intranet, Teams, Mitarbeiter-App
Postkarte für Bestandsmitarbeitende	Auslage, interne Verteilung
Postkarte für neue Mitarbeitende	Onboarding-Unterlagen
Banner	Newsletter, Intranet, Mitarbeiterportal
Screensaver	Bildschirme, Infoscreens, Hintergrundbilder/Sperrbildschirm

Individuelle Anpassung der Vorlagen

So passen Sie die Vorlagen an

Das Poster und die Postkarten wurden als interaktive PDF-Dateien angelegt.

Folgende Elemente können individuell angepasst werden:

- Unternehmenslogo
- QR-Code zur Bestellseite
- Ticketpreis nach Arbeitgeberzuschuss
- Ansprechpartner*in im Unternehmen
- Kontaktdaten

Die Anpassung erfolgt direkt innerhalb der PDF-Datei.

Logo einfügen

1

1. Öffnen Sie die PDF-Datei.
2. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf den gekennzeichneten Platzhalter.
3. Wählen Sie „Bild ersetzen“ oder „Bild hinzufügen“.
4. Wählen Sie Ihre Logo-Datei aus.

QR-Code einfügen 2

1. Klicken Sie auf den QR-Code-Platzhalter.
2. Ersetzen Sie die vorhandene Grafik durch Ihren individuellen QR-Code.
3. Speichern Sie die Datei.

Ticketpreis anpassen 3

1. Klicken Sie auf das Preisfeld.
2. Tragen Sie den für Ihre Mitarbeitenden gültigen Preis ein.
3. Speichern Sie die Änderungen.

Ansprechpartner*in ergänzen 4

1. Klicken Sie auf die vorgesehenen Textfelder.
2. Ergänzen Sie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer.
3. Speichern Sie die Datei.

DAS DEUTSCHLANDTICKET JOB.
Für den Arbeitsweg – und alles danach.

Nur XX,XX Euro
im Monat statt 63 Euro.

- ✓ Gilt deutschlandweit für den gesamten öffentlichen Nah- und Regionalverkehr
- ✓ Keine Parkplatzsuche – entspannt und einfach ankommen
- ✓ Ihr Ticket sofort in der Rheinbahn App oder bequem als Chipkarte

Hier eigenen **QR-CODE** hochladen!

QR-Code scannen und direkt online bestellen!

Sie haben Fragen?
Wenden Sie sich gerne an
mustername@mustermail.de

Eigenes **LOGO** hier hochladen!

Rheinbahn

EMPFEHLUNG FÜR EINE ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION

Eine erfolgreiche Einführung des Deutschlandticket Job lebt von einer wiederholten und kanalübergreifenden Kommunikation.

Wir empfehlen folgende Maßnahmen

Zum dem Start

- Ankündigung per E-Mail
- Beitrag im Intranet
- Veröffentlichung eines Banners auf internen Kanälen
- Plakate an zentralen Standorten platzieren
- Screensaver auf Bildschirmen ausspielen
- Postkarten auslegen oder verteilen

Nachhaltige Kommunikation

- Regelmäßige Hinweise im internen Newsletter
- Integration in Onboarding-Unterlagen für neue Mitarbeitende
- Wiederkehrende Beiträge im Intranet oder in Mitarbeiter-Apps

Durch die Kombination verschiedener Kommunikationskanäle erhöhen Sie die Sichtbarkeit des Angebots und unterstützen eine hohe Nutzung des Deutschlandticket Job.

HINWEIS ZU DEN DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Die bereitgestellten Poster sind im Format DIN A1 angelegt und können bei Bedarf auch in kleineren Formaten (z. B. DIN A2 oder DIN A3) gedruckt werden.

Die Postkarten sind im Format DIN A6 angelegt und druckfertig vorbereitet.

Bitte beachten Sie vor der Produktion die jeweiligen Anforderungen Ihrer Druckerei hinsichtlich Beschnitts, Papierstärke und Farbprofilen.

